



**МИ**

ЗАПАЛЮЄМО  
ЗОРІ НОВИХ  
ІДЕЙ, ЩОБ  
ЗРОБИТИ СВІТ  
**ШАСЛИВІШИМ**



3ВІТ з корпоративної  
соціальної відповідальності

Інвестиційної групи  
VOLWEST GROUP

**2016**



# ЗВЕРНЕННЯ ГОЛОВИ РАДИ ДИРЕКТОРІВ



«МИ ВВАЖАЄМО, що саме «ЗАЛІЗНИЙ ЗАКОН ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ», який був сформульований К. Девісом у середині 1960-х років, суть якого полягає у тому, що ті, хто не беруть на себе відповідальність, адекватну їхній владі, у результаті втратять цю владу, повинен стати основною мотивацією бізнесу при впровадженні КСВ.»

Відомо, що розвиток – це незворотна, закономірна, спрямована зміна матеріальних та ідеальних об'єктів, що супроводжується переходом їх із одного якісного стану в інший, що, як правило, спричиняє підвищення ентропії системи і зниження рівня безпеки, що, у свою чергу, погіршує її можливості протистояти внутрішнім та зовнішнім загрозам.

Тому розвиток, як потенційне джерело створення ризиків системи, що виводить її із стану рівноваги, повинен супроводжуватися випередженням накопичення соціально-екологічного, в порівнянні з темпами нарощування економічного потенціалу, а це можливо при запровадженні компенсаторних механізмів та інструментів, які будуть вирішувати дані завдання.

Одним із таких ефективних та доступних інструментів, який верифікований часом – є корпоративна соціальна відповідальність.

Ми є палкими прихильниками твердження, що корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) – це відповідальність тих, хто приймає бізнес-рішення, перед тими, на кого ці рішення націлені, що забезпечує сталість розвитку, як організації, так і суспільства.

На нашу думку саме, «залізний закон відповідальності», який був сформульований К. Девісом у середині 1960-х років, суть якого полягає у тому, що ті, хто не беруть на себе відповідальність, адекватну їхній владі, у результаті втратять цю владу, повинен стати основною мотивацією бізнесу при впровадженні КСВ.

Корпоративну соціальну відповідальність ми розвиваємо із моменту заснування бізнесу, проте, вперше у цьому році імплементували її у довгострокову бізнес-стратегію розвитку. Ми сформулювали власну місію у даному аспекті та поставили собі ряд цілей, які повинні досягнути протягом наступних декількох років.

В основу нашої парадигми корпоративної соціальної відповідальності, ми заклали дві ключові категорії - це «сталість» та «баланс». У нашему розумінні «сталість» - це задоволення сьогоднішніх потреб таким чином, щоб їх також могли задовольнити майбутні покоління. На наш погляд «баланс» полягає у динамічній рівновазі між вирішенням наших комерційних завдань та задоволенням соціальних, економічних та екологічних потреб регіонів де працюють наші компанії.

Враховуючи це, ми визначили три основних напрямки

Враховуючи це, ми визначили три основних напрямки розвитку КСВ: економічний, соціальний та екологічний.

У економічному напрямку ми допомагаємо досягти успіху у власній справі підприємцям, надаємо їм апробовану бізнес-модель, консультуємо та навчаємо наших майбутніх партнерів, що дозволяє їм стати власниками стабільного бізнесу.

У соціальному аспекті ми пропагуємо здоровий спосіб життя, в тому числі фізичну активність та здорове харчування, впроваджуємо власні програми для соціально-вразливих верств населення, надаємо підтримку спеціалізованим дитячим закладам та місцевим організаціям, що опікуються людьми, які потребують допомоги.

У екологічному аспекті ми турбуємось про довкілля задля майбутніх поколінь, тому реалізовуємо програми щодо зниження забруднення навколишнього середовища та ініціюємо заходи з метою раціонального використання не відновлюваних ресурсів, а також формуємо відповідальне ставлення до навколишнього середовища у всіх стейкхолдерів та залучаємо їх до спільних дій.

Мое стійке переконання, що корпоративна соціальна відповідальність повинна приносити користь як суспільству, так і бізнесу, працювати на їхнє спільне благо. Основна суть, коли компанія приймає для себе соціальну складову, як частину свого бізнесу, полягає в тому, що необхідно завжди брати її до уваги у всіх бізнес-процесах: у маркетинговій діяльності, в інвестуванні, у впровадженні нових технологій і т.д.; та на всіх етапах планування. Тоді бізнес буде формувати навколо себе відносини, які базуються на засадах довіри та лояльності, що забезпечить йому успіх, як в короткостроковій так і у довгостроковій перспективі.

ВІКТОР  
КОРСАК

ГОЛОВА РАДИ ДИРЕКТОРІВ,  
ДОКТОР ЕКОНОМІЧНИХ НАУК

- > Про інвестиційну групу
- > Корпоративна соціальна відповідальність інвестиційної групи VolWest Group
- > Звіт та методологія роботи над проектами
- > Економічний розвиток
- > Соціальний розвиток
- > Екологічний розвиток
- > Підсумки та плани на майбутнє
- > Контактна інформація



**VolWest Group** – інвестиційна група, що працює на ринку приватного капіталу.

Основним завданням VolWest Group є ефективне стратегічне управління бізнес-проектами. Компанія заснована у 1992 році та працює у 7 секторах економіки.



## ВІД ШИРОГО СЕРЦЯ

Досягаємо мети з вірою в те, що робимо, чесно, сміливо, відповідально, із гармонією в душі та миром у серці.



## ЩОБ БУТИ ПЕРШИМ

Концентруємо ресурси у напрямках, де можемо стати лідерами.



## ІННОВАЦІЙНО

Долаємо межі та створюємо нову реальність.



## З БЕЗДОГАННОЮ ЯКІСТЮ

Відповідаємо найвиагливішим очікуванням споживачів.



## З ТУРБОТОЮ ПРО СУСПІЛЬСТВО ТА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИШЕ

Дотримуючись балансу між вирішенням наших комерційних завдань та задоволенням нинішніх соціальних, економічних та екологічних потреб регіонів де ми функціонуємо без шкоди для можливості їх задоволити майбутнім поколінням.



## ТА ВИСОКОЮ ПРИБУТКОВІСТЮ

Отримуємо високу винагороду за вкладені зусилля та інвестований капітал.

# СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ ГРУПИ



## РІТЕЙЛ



Мережа супермаркетів "Наш Край" – національний оператор на ринку рітейлу, лідер на ринку франчайзингу України з 15-річним досвідом. Мережа представлена у 18 областях України, нараховує 220 торгових закладів та 100 партнерів-франчайзі. Кількість відкритих супермаркетів у 2016 році: 50.



SPAR – це найбільша в світі мережа магазинів, супермаркетів і гіпермаркетів. SPAR - це 12 300 магазинів, 85 років досвіду в 42 країнах на 4-х континентах, в яких понад 300 000 співробітників забезпечують передовий сервіс щодня для 13 мільйонів покупців. Із січня 2017р. SPAR розвивається і в Україні як один з бізнес-напрямків діяльності Інвестиційної Групи «VolWest Group»



## РОЗВАГИ



Культурно-розважальний центр "Адреналін Сіті" – це центр розвитку людини, який забезпечує рекреаційну, комунікативну, соціальну, творчу, ціннісно-орієнтаційну, пізнавальну та виховну функції. Це унікальна територія розваг площею понад 100 000 м. кв.: джампінг-центр, боулінг, більярд, картинг, дитячі парки розваг, стрічковий лабіринт, кінотеатри 2D, 3D, 5D атракціон, планетарій, Музей технічного проресу, галерея мистецтв, спортивна арена.



## МЕДІА



Холдинг CID MEDIA GROUP включає: газету, радіо, інтернет-видання (інтернет-глянець "Таблоїд Волині", мережа гіперлокальних видань Район.in (10 інтернет-ресурсів, з них 8 франчайзингових), журнал, агенцію медіа-технологій.



SoftWest Group – компанія розробник веб-рішень із 10 річним досвідом на ринку. Розробка сайтів, інтернет-магазинів, landing page, новинних ресурсів.



## СЕРВІС



Мережа СТО PribaltService – станції технічного обслуговування легкових автомобілів, що здійснюють повний комплекс ремонтно-рихтувальних робіт. Кількість СТО: 2.



Компанія "ТехноМодуль Ультра" здійснює продаж, монтаж та обслуговування теплового, холодильного, вентиляційного, гастрономічного обладнання та LED-освітлення для торгових та промислових об'єктів.



Рекламно-виробнича студія "Арт-Хаус" займається виготовленням зовнішньої реклами, сувенірної продукції, здійснює широкоформатний друк, володіє унікальними технологіями, в т.ч. фрезерного гравірування та лазерної порізки.



Вендінгова компанія KAVA GROUP встановлює та надає в оренду кавове обладнання для кав'ярень, супермаркетів, офісів, торгових центрів, займається продажем кави. «Кава Груп» є офіційним та ексклюзивним представником компанії «Нестле Україна».



Мережа піцерій "Тарантелла" – мережа демократичних піцерій, яка пропонує своїм відвідувачам широкий асортимент справжніх італійських страв. Кількість піцерій: 6, з них - 3 франчайзингових.



Спорт-бар "10 дедунів" – це безперервні спортивні трансляції, смачна кухня та веселі компанії.



Відпочинкове дворище "Словограй" – це місце якісно нового, оригінального відпочинку, де все зроблено з духом непідробного патріотизму та гордості за власну землю.



Арт-кафе "Стоп-кадр" – перше у Луцьку авангардне арт-кафе з інтер'єром в стилі арт-хаус, вечірнimi розважальними програмами та цілком доступними цінами.



Бізнес Академія Практичного Менеджменту (PMBA). Основні навчальні програми: General MBA , «Від ідеї до стартапа», «Академія директора торгового закладу», розвиток емоційного інтелекту у форматі екстрем-тренінгу, «Українська мова – енергія впливу лідера». Проводить форуми: West HR Forum, West Marketing Forum, West Media Forum; West Exporting Forum, West Art Forum, Invest Forum.



Комп'ютерна Академія ШАГ – навчальні заклади, що спеціалізуються на професійній комп'ютерній освіті. Працюють у трьох містах України: Луцьку, Хмельницькому, Житомирі.

## ОСВІТА



## ВИРОБНИЦТВО



Консервний завод «ДЕМИДІВ ПРОДУКТ». Основною діяльністю заводу є виробництво плодоовочевої консервації, соків, томатних соусів, паст, хрону, м'ясних та рибних консервів. Завод працює з 1968 року.



Шацький молокозавод виробляє молокопродукти із екологічно-чистої сировини зібраної на території «Шацького національного парку»



Галерея сучасного мистецтва України "Арт-кафедра" створена з метою розвитку духовності нації, пропагування українського мистецтва у світі шляхом презентації яскравих творчих здобутків художньої культури XX століття, знайомства відвідувачів з сучасним мистецтвом через авторські проекти, інсталяції, перформенси.

# КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ГРУПИ VOLWEST GROUP



## МІСІЯ

Наша Місія в аспекті корпоративної соціальної відповідальності полягає у досягненні балансу у своїй діяльності між вирішенням комерційних завдань інвестиційної групи та задоволенням нинішніх соціальних, економічних та екологічних потреб суспільства без шкоди для можливості їх задоволити майбутнім поколінням, що сприятиме сталості розвитку нашого бізнесу, регіонів де ми функціонуємо та людства в цілому.



## ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ, ЯКИМИ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ ПОЛІТИКА КСВ ІГ VOLWEST GROUP:

- ☑ Системність.
- ☑ Постійна соціально-орієнтована діяльність.
- ☑ Отримання реального соціального ефекту.
- ☑ Відкритість та публічність.
- ☑ Адресність соціальної підтримки.
- ☑ Допомога задля самодопомоги.
- ☑ Абсолютна добровільність.
- ☑ З користю для здоров'я.
- ☑ Взаємні переваги для суспільства та для бізнесу.
- ☑ Раціональне споживання та зниження забруднення.

## КОМІТЕТ ІЗ ПИТАНЬ КСВ ІГ VOLWEST GROUP

створений з метою реалізації місії та принципів КСВ компаніями, якими управляє VolWest Group. Його основним завданням є координація та управління КСВ-проектами.

# ЗАВДАННЯ КСВ ІГ VOLWEST GROUP

ЗАВДАННЯ КСВ ІГ VOLWEST GROUP ВИРІШУЮТЬСЯ У ДВОХ НАПРЯМКАХ:

## В ЕКОНОМІЧНОМУ АСПЕКТІ ІГ VOLWEST GROUP СПРИЯЄ:

- 🕒 Розвитку підприємництва у регіонах нашої країни.
- 🕒 Підвищенню інвестиційної привабливості регіонів.
- 🕒 Покращенню інфраструктури.
- 🕒 Підвищенню зайнятості населення.
- 🕒 «Дифузії» інновацій у регіоні.
- 🕒 Збільшенню суми надходжень до регіональних бюджетів.
- 🕒 Розвитку трудових ресурсів та підвищенню рівня підготовки кадрів у регіонах.
- 🕒 Активному просуванню товарів регіональних виробників, що стимулює їх розвиток та підвищує їх конкурентоздатність.

## У СОЦІАЛЬНОМУ АСПЕКТІ ЗАВДАННЯМИ ІГ VOLWEST GROUP є:

- 🕒 Сприяння зміцненню здоров'я жителів регіонів.
- 🕒 Підтримка розвитку обдарованої молоді.
- 🕒 Допомога соціально-вразливим верствам населення: пенсіонерам, учасникам АТО, багатодітним сім'ям, дітям із малозабезпечених сімей.
- 🕒 Розвиток духовності нації та пропаганда Українського мистецтва у світі.
- 🕒 Розвиток нашої команди TEAM STAR:
  - кар'єрне зростання наших працівників: формуємо кадровий резерв на основі компетенцій, здійснююмо об'ективну оцінку роботи під час атестацій;
  - професійне зростання наших спеціалістів: надаємо можливість пільгового навчання у Бізнес Академії практичного менеджменту, заохочуємо до участі у програмах підвищення кваліфікації, тренінгах та семінарах;
  - особистісний та духовний розвиток працівників: надаємо можливість відвідувати мистецькі, культурні та просвітницькі події;
  - гарантуємо соціальний базис: комфортні умови праці, виплати, пільги та корпоративні бонуси (клубні картки та знижки).

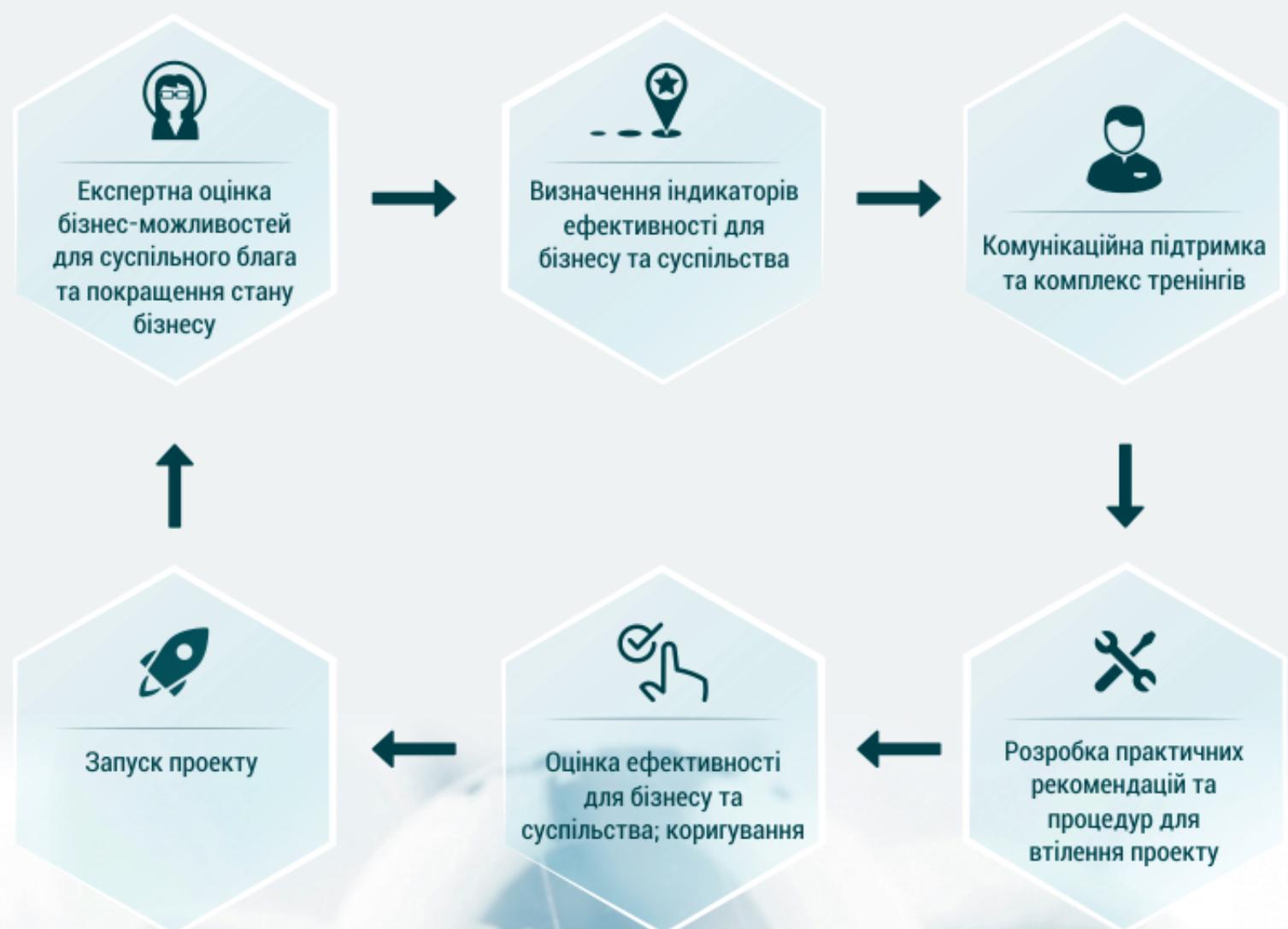
## В ЕКОЛОГІЧНОМУ АСПЕКТІ ЗАВДАННЯМИ ІГ VOLWEST GROUP є:

- 🕒 Зниження забруднення навколишнього середовища шляхом:
  - ▷ впровадження маловідходних, та безвідходних технологій;
  - ▷ стимулювання наших партнерів до використання екологічно-ефективних пакувальних матеріалів;
  - ▷ організації продажів продовольчих і непродовольчих товарів екологічного асортименту (в тому числі: енергозберігаючих ламп, органічних засобів гігієни і тд.);
  - ▷ організації місць збору використаних батарейок, пластикових корків
  - ▷ забезпечення роздільного збору відходів;
  - ▷ участі у толоках, прибиранні громадських територій.
- 🕒 Рационалізація використання невідновлювальних ресурсів шляхом:
  - ▷ впровадження енергозберігаючих технологій при будівництві об'єктів, використання енергозберігаючого устаткування у технологічному процесі та використання для роботи «зелених офісів»;
  - ▷ формування «екологічної» свідомості працівників та споживачів через пропаганду раціоналізації способу життя, підвищення ефективності виробництва та споживання.

# ЗАВДАННЯ, ВИРІШЕННЯ ЯКИХ СПРИЯТИМЕ СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ІГ VOLWEST GROUP

Основним завданням КСВ в аспекті забезпечення сталого розвитку ІГ VolWest Group, є формування іміджу компаній VolWest Group (включаючи управлюючу компанію), як соціально відповідальних організацій, що стане одним із унікальних та стійких ключових факторів успіху.

## МЕТОДОЛОГІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ КСВ-ПРОЕКТІВ





# ЗВІТ ПРО КОРПОРАТИВНУ СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ



VOLWEST GROUP  
ПРЕДСТАВЛЯЄ ЗВІТ  
ПРО СВОЮ ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ  
СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЗА 2016 РІК.  
ЦЕ ПЕРШИЙ НЕФІНАНСОВИЙ ЗВІТ  
КОМПАНІЇ, ЯКИЙ ОХОПЛЮЄ ПЕРІОД З  
18 КВІТНЯ 2016 РОКУ ПО 31 ГРУДНЯ  
2016 РОКУ.



# ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК

На сьогодні усі ринки працюють надзвичайно динамічно та часто в умовах невизначеності. Різнопрофільність стає нормою для кожного спеціаліста, а ринкові умови вимагають оперативної реакції менеджменту на зміни.

Ми, як інвестиційна група, спрямовуємо наші зусилля на побудову стійких відносин на умовах відкритості, довіри та співпраці між інвестиційними проектами, працівниками, акціонерами, споживачами та громадою.

Ми покращуємо життя регіонів та громад, де ми працюємо, створюємо нові робочі місця.

Ми накопичуємо передові знання, впроваджуємо інноваційні технології та створюємо умови для їх поширення через навчальні програми для партнерів та їх працівників.



МИ ВІДКРИЛИ 64 ЗАКЛАДИ НА УМОВАХ  
ФРАНЧАЙЗИНГУ У СФЕРАХ РІТЕЙЛУ, МЕДІА ТА  
ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ



МИ ПІДВИШУЄМО ІНВЕСТИЦІЙНУ  
ПРИВАБЛИВІСТЬ РЕГІОНІВ. СУМА ІНВЕСТИЦІЙ  
СКЛАЛА 27,7 МЛН. ГРН.

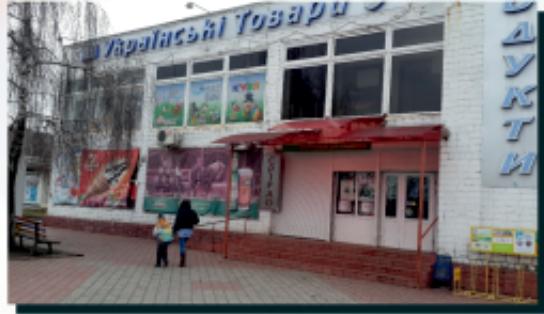


МИ ПІДВИШУЄМО ЗАЙНЯТІСТЬ У РЕГІОНАХ.  
ЗА РІК СТВОРЕНО 643 РОБОЧИХ МІСЦЯ



ЗБІЛЬШЕННЯ СУМИ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ  
У РЕГІОНАЛЬНІ БЮДЖЕТИ ДО 44,5 МЛН. ГРН.

Ми покращуємо інфраструктуру регіонів, налагоджуємо та підтримуємо успішні ділові відносини із кваліфікованими постачальниками та залучаємо їх до спільних дій в напрямку ведення відповідального бізнесу.



# СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК



**Ми пропагуємо** здоровий спосіб життя, в тому числі фізичну активність та здорове харчування, **задовольняємо** потреби споживачів у корисних для організму продуктах харування та додатково заохочуємо їх споживання.



ПРОДАЖІ КОРИСНИХ ПРОДУКТІВ ЗРОСЛИ НА 21%

**Ми впроваджуємо** власні програми для соціально-вразливих верств населення, надаємо підтримку спеціалізованим дитячим закладам та місцевим організаціям, що опікуються людьми, які потребують допомоги.



**22 ВОЛОНТЕРИ ТА УЧАСНИКИ АТО ВЗЯЛИ УЧАСТЬ У НАВЧАЛЬНІЙ ПРОГРАМІ «ВІД ІДЕЇ ДО СТАРТАПУ»**



**416 ДІТЕЙ ВЗЯЛИ УЧАСТЬ У ПРОГРАМІ «ШАСЛИВІ ДІТИ» ВІД «АДРЕНАЛІН СІТІ»**



**796 УЧАСНИКІВ АТО ПРОЙШЛИ РЕАБІЛІТАЦІЮ НА БАЗІ «АДРЕНАЛІН СІТІ»**



# СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК

Ми розвиваємо та популяризуємо українську культуру.

Одним із важливих напрямків для розвитку морально-духовних цінностей як персоналу, так і громади в цілому інвестиційна група VolWest Group обрала мистецтво. Адже це одна з форм суспільної свідомості, через яку формується культура, естетичний смак, а також громадянська свідомість та позиція. З таких міркувань ми започаткували Галерею сучасного мистецтва «Арт-кафедра», яка не лише знайомить відвідувачів з основами мистецтва, його видами та жанрами, а й пропонує новий формат інтелектуального дозвілля.

Ми сприяємо розвитку духовності нації та пропагуємо Українське мистецтво у світі шляхом:

- ⌚ створення унікальної колекції робіт кращих українських митців та забезпечення постійного її поповнення; колекція нараховує понад 2000 робіт українських художників, вона стане основою постійної експозиції Музею сучасного мистецтва України, який незабаром ми плануємо відкрити у Луцьку;
- ⌚ проведення ефективної виставкової діяльності з метою представлення творчості кращих вітчизняних художників в Україні та за кордоном;
- ⌚ 43 безкоштовних заходи: виставки, мистецькі суаре, творчі вечори та майстер-класи;
- ⌚ організації науково-дослідницької роботи з метою пошуку нових, виявлення незнаних та повернення забутих імен українських художників історії мистецтва;
- ⌚ видали 5 каталогів провідних українських художників та 27 інформаційних буклетів;
- ⌚ сприяння творчим пошукам українських художників та розвитку молодої генерації митців; 11 виставок молодих художників в рамках проекту «Крок на шляху до мистецтва»;
- ⌚ реалізація освітніх програм задля розвитку духовної культури української нації. Понад 18 600 відвідувачів, що прийшли познайомитись із роботами художників. Проведення первого в Луцьку мистецького форуму «West Art Forum», Організація первого у Луцьку фестивалю сучасного урбаністичного мистецтва «ПоліхромА»



ОРГАНІЗАЦІЯ ПЕРШОГО У  
ЛУЦЬКУ ФЕСТИВАЛЮ  
СУЧАСНОГО УРБАНІСТИЧНОГО  
МИСТЕЦТВА «ПОЛІХРОМА»



11 ВИСТАВОК  
МОЛОДИХ ХУДОЖНИКІВ



ПРОВЕДЕННЯ ПЕРШОГО В  
ЛУЦЬКУ МИСТЕЦЬКОГО  
ФОРУМУ «WEST ART FORUM»



43 БЕЗКОШТОВНИХ  
ЗАХОДИ



ПОНД 18 600  
ВІДВІДУВАЧІВ



2000 РОБІТ  
УКРАЇНСЬКИХ ХУДОЖНИКІВ



5 КАТАЛОГІВ ТА  
27 ІНФОРМАЦІЙНИХ  
БУКЛЕТІВ



# СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК

Основа компанії – це її працівники: вони формують її успіх та досягнення. Кожен бізнес оцінюють через призму співпраці із її представниками та менеджментом. Генерація ідей та їх втілення покладається в першу чергу на персонал, а вже потім на обладнання чи технології. Наші люди - це основа та конкурентна перевага нашої інвестиційної групи.

Ми цінуємо наших працівників та створюємо умови для фахового та особистісного їх росту всередині компанії, а також активно підтримуємо тих, які хочуть розпочати власний бізнес та стати нашим бізнес-партнером.



## Традиції святкування: Спартакіада

Традиційно щороку напередодні свята торгівлі, 30 липня, усі бізнеси групи компаній VolWest Group збираються на щорічні спортивні змагання у Центрі дозвілля та розвитку «Адреналін Сіті». Бізнеси об'єднуються у команди та змагаються за першість у футболі, парковому волейболі, бадміntonі, настільному тенісі, великому тенісі, дартсі, стрільбі, армрестлінгу, гирьовому спорту, картингу, жимі пресу, більярді, шашках, риболовлі, боулінгу, легкоатлетичній естафеті, а також у перетягуванні канату та веселій естафеті.

Спартакіада VolWest Group – не лише спортивне змагання, але й важливий корпоративний командоутворюючий захід, покликаний згуртувати співробітників великої компанії, загартувати їх до перемоги, зміцнити корпоративний дух та залучити «волвестівців» до здорового способу життя.

До слова, працівники також мали можливість відпочивати з сім'ями. Для дітей на цілий день готовується розпланована цікава розважальна програма з аніматорами, конкурсами та розвагами.



### ПРОФЕСІЙНИК РОЗВИТОК

Інвестиційна група VolWest Group підтримала низку професійних форумів задля підвищення кваліфікації працівників та підприємців західного регіону.

**13 травня** – West Marketing Forum. Інтернет-маркетинг: інструменти нового покоління.

**26 травня** – West Art Forum. Проблеми сучасного мистецтва: український контекст.

**18 вересня** – West Media Forum. Регіональні медіа: свобода, цінності, ціна.

**28 жовтня** – West Exporting Forum. Розбудова експорту до ЄС: приклади, правові аспекти, логістика, електронна торгівля.

# ЕКОЛОГІЧНИЙ РОЗВИТОК

Чисте довкілля – це запорука нашого здоров'я та наших дітей. Ми прагнемо знизити вплив на навколошнє середовище, розуміючи нашу відповіальність сьогодні за завтрашнє майбутнє. Ми реалізовуємо проекти, які спрямовані на зниження забруднення, на підвищення енергоефективності, на раціональне використання невідновлювальних ресурсів; формуємо «екологічну» свідомість працівників та споживачів через пропаганду раціонального споживання. Ми ініціюємо заходи, які мають на меті формувати відповіальні ставлення до навколошнього середовища у всіх стейкхолдерів та залучати їх до спільніх дій.

## I. З МЕТОЮ ЗНИЖЕННЯ ЗАБРУДНЕННЯ



ЗІБРАНО 107 ТОНН  
МАКУЛАТУРИ  
ТА ПОЛІМЕРНОЇ  
ПЛІВКИ



ЗІБРАНО ПОНАД  
4636 ШТ (102 КГ)  
БАТАРЕЙОК



ЗІБРАНО ПОНАД  
171 КГ ПЛАСТИКОВИХ  
КОРКІВ

### 1000 мішків сміття на кілометрі тротуарів: як працівники "ВолВест Груп" Луцьк прибирави

24 квітня 2016р. Дві сотні працівників різних бізнес-структур групи компаній VolWest Group зібрались на толоку. За кілька годин прибрали до кілометра узбіч вулиць Карбишева і Конякіна у Луцьку. Учасникам роздавали рукавички, пакети для сміття та інший інвентар. Однадцять компаній отримали кожен свою ділянку для прибирання.



## II. З МЕТОЮ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ НЕВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ РЕСУРСІВ

### ПРОЕКТ «ЕКО-МАЙБУТНЄ НАШИХ ДІТЕЙ»

У нас є переконання, що виховний процес повинен включати не лише навчання базовим наукам, але й спілкування з природою, уміння спостерігати й відчувати її красу й гармонію. Наші діти повинні з малечкою знати про культуру поведінки на природі, вміти піклуватися про неї та про своє здоров'я. Слідуючи цьому принципу інвестиційна група «Волвест Груп» започаткувала проект «Еко-майбутнє наших дітей», який передбачає озеленення територій для дітей, адже екологічне та естетичне виховання дітей має не менш важливе значення для формування підростаючої особистості.



### ЕКОЛОГІЧНА ІНІЦІАТИВА КОМПАНІЇ «ДЕМИДІВ ПРОДУКТ»

У липні 2016 року компанія «Демидів продукт» розпочала реалізацію екологічної програми в рамках корпоративної соціальної відповідальності, яка передбачає налагодження системи утилізації відходів деревини та зменшення витрати твердого палива шляхом встановлення додаткової камери спалювання котла. Це дало можливість компанії зменшити викиди парникових та вуглекислого газів на 10-15%. Дане обладнання дозволило зекономити до 20% палива та покращити показники енергоефективності підприємства.



# ПІДСУМКИ ТА ПЛANI НА МАЙБУТНЄ

Інвестиційна група VolWest Group у 2016 році зробила корпоративну соціальну відповідальність частиною загальної стратегії компанії. Вперше у 2016 році були визначені показники та напрямки в рамках КСВ-стратегії, які контролювались та вимірювались протягом звітного періоду. На початку року був призначений заступник генерального директора із КСВ та створений Комітет з питань КСВ, який координував проекти. Усі результати ретельно збиралися та опрацьовувались. Була проведена значна робота із налагодження комунікацій між секторами зацікавлених стейкхолдерів та вивченням потреб громади. Наш проект «Живи відповідально!» був відзначений нагородою Центру «Розвиток КСВ» на VII Національному Конкурсі кейсів з КСВ 2016 у номінації «12 Ціль Сталого Розвитку «Відповідальне споживання».

Робота над КСВ-проектами у 2016 році довела правильність нашої парадигми в аспекті корпоративної соціальної відповідальності та підходів у її реалізації, а також дала нам можливість, на основі отриманого досвіду, скоригувати стратегію КСВ на 2017 рік.



## КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

З усіма питаннями та відгуками щодо цього звіту звертайтесь до

Вікторії Матвіюк

Заступника генерального директора з питань корпоративної відповідальності VolWest Group

[matviiuk@vwg.com.ua](mailto:matviiuk@vwg.com.ua)