

VolWest
G · R · O · U · P



SPAR

UKRAINIAN INVESTMENT ROADSHOW

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СПАР В УКРАЇНІ

ВІКТОР КОРСАК

ГОЛОВА РАДИ ДИРЕКТОРІВ VOLWEST GROUP

ДОКТОР ЕКОНОМІЧНИХ НАУК



ЧОМУ доцільно інвестувати
у ритейл України ?



ЧОМУ SPAR?



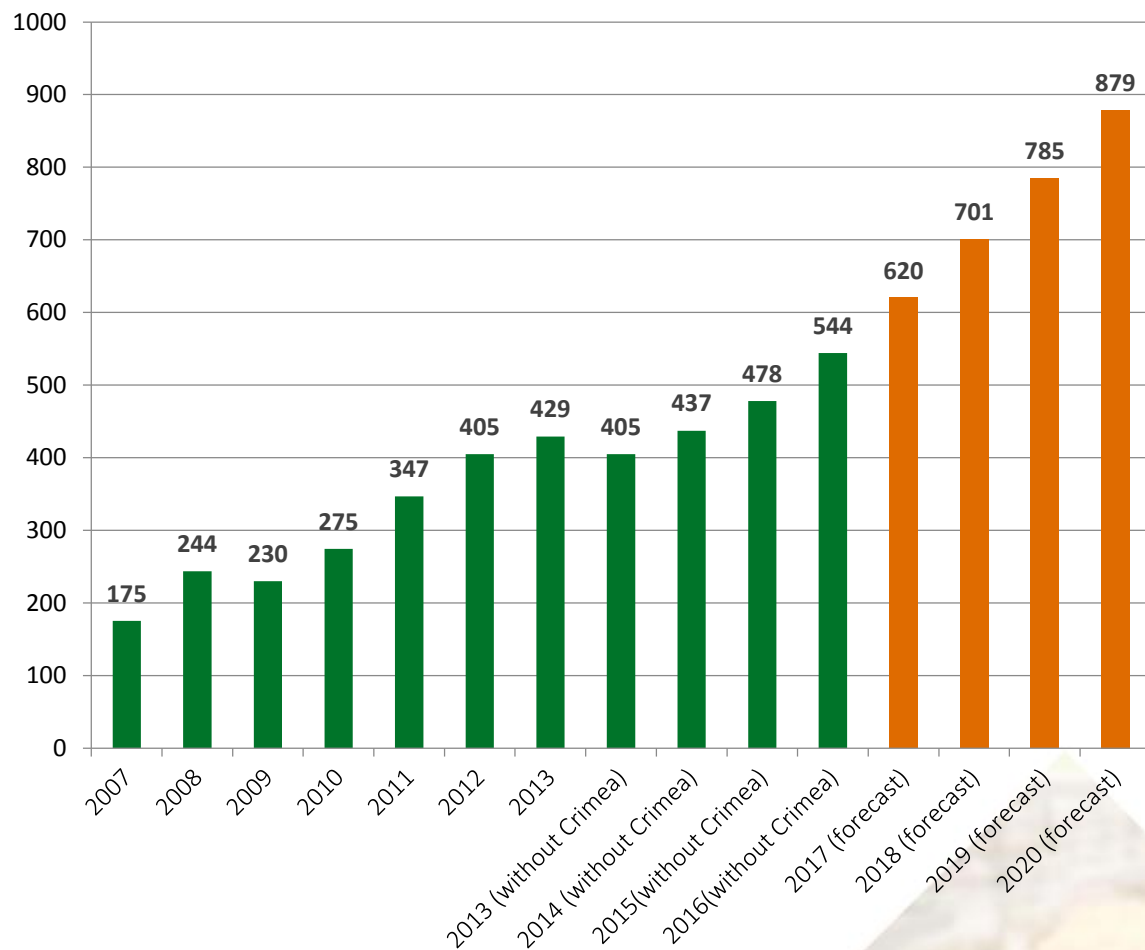
ЧОМУ VolWest Group?



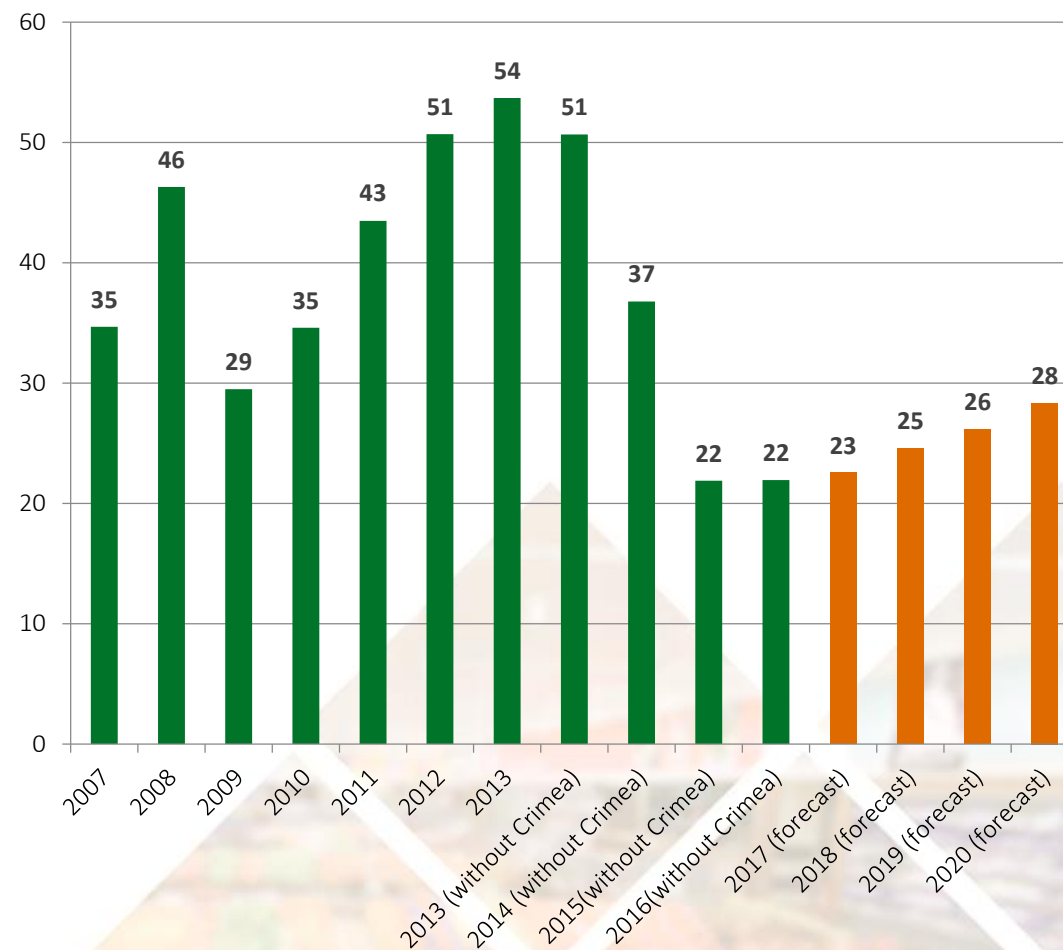
ЧОМУ SPAR стане одним із
лідерів ритейлу України?

ВИСОКИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗРОСТАННЯ РИНКУ

Роздрібний товарооборот, Грн

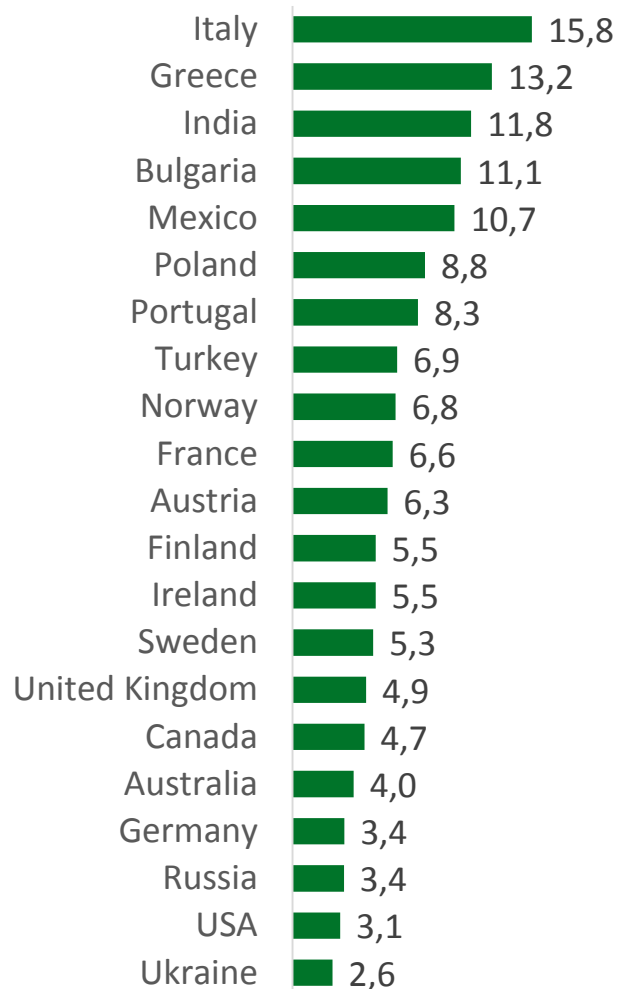


Роздрібний товарооборот: USD

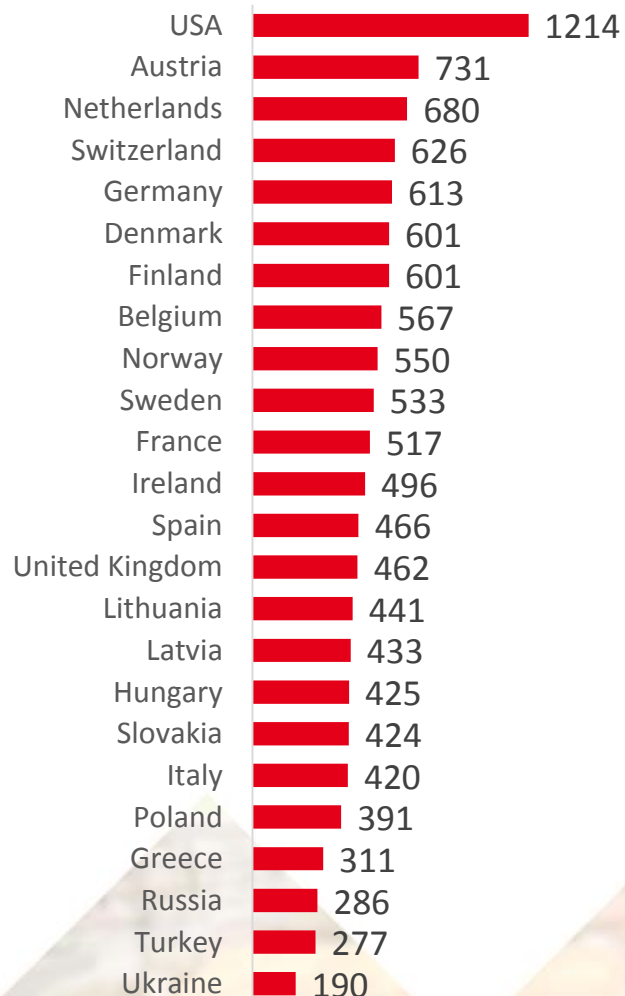


ВИСОКИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗРОСТАННЯ РИНКУ

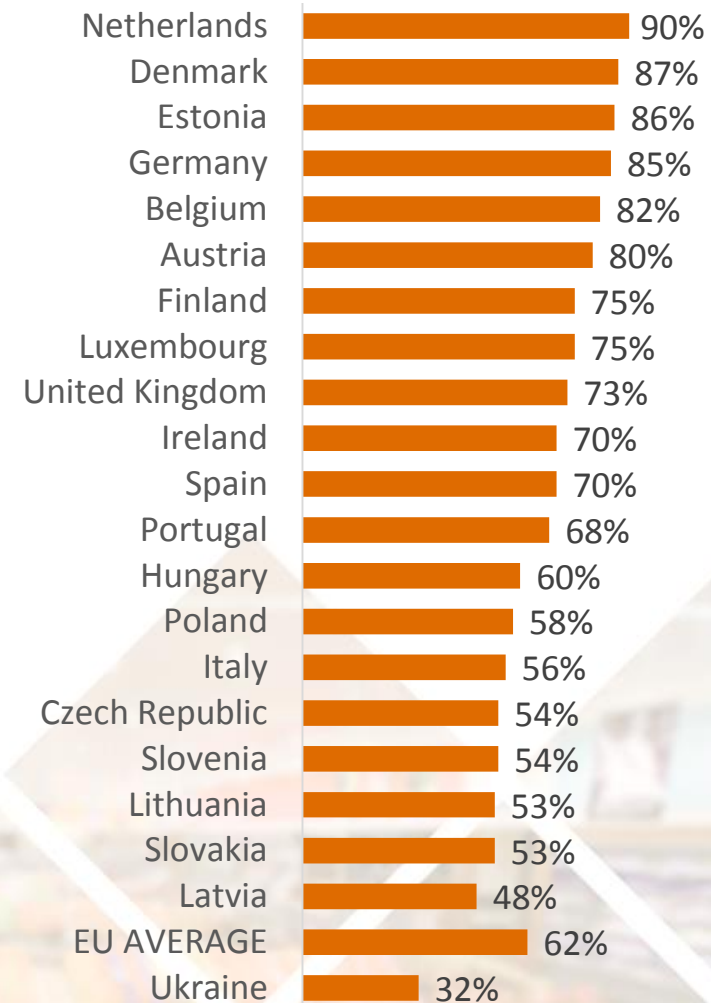
Забезпеченість торговими закладами, на 10 000 жителів



Забезпеченість торговими площами, кв.м. на 1000 жителів

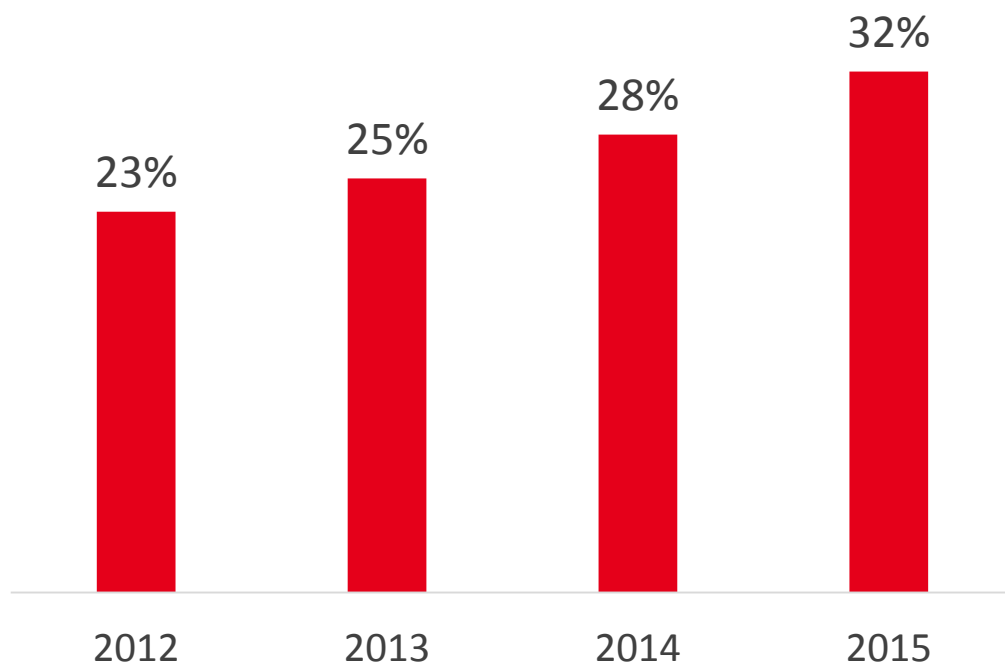


Частка сучасних торгових закладів на роздрібних ринках різних країн, %

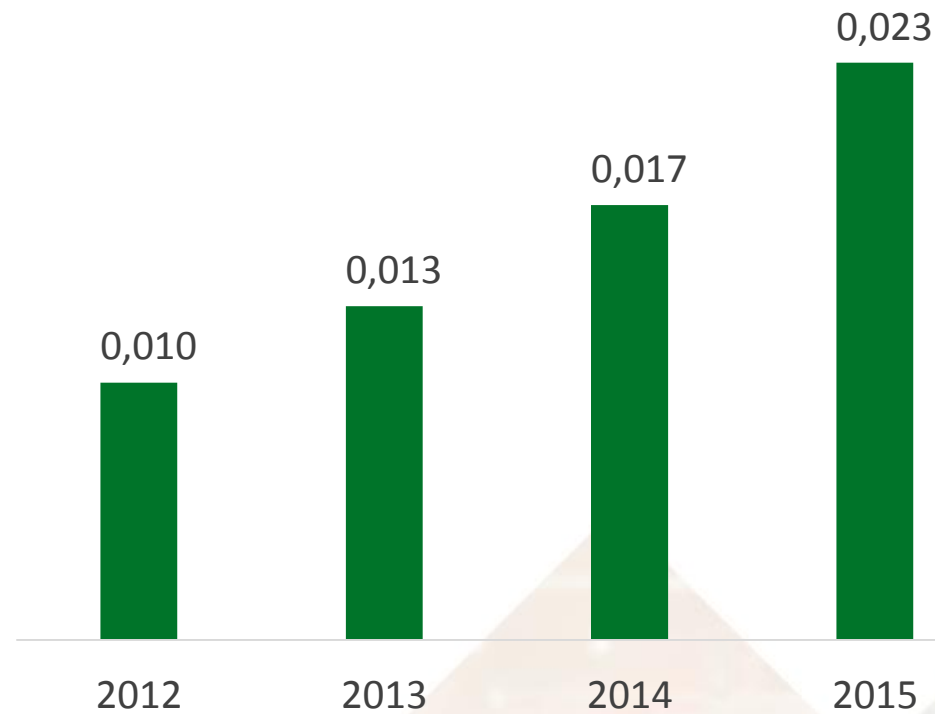


НИЗЬКИЙ РІВЕНЬ КОНЦЕНТРАЦІЇ ГАЛУЗИ

Частка ТОП10 мереж в
продуктовому ритейлі України



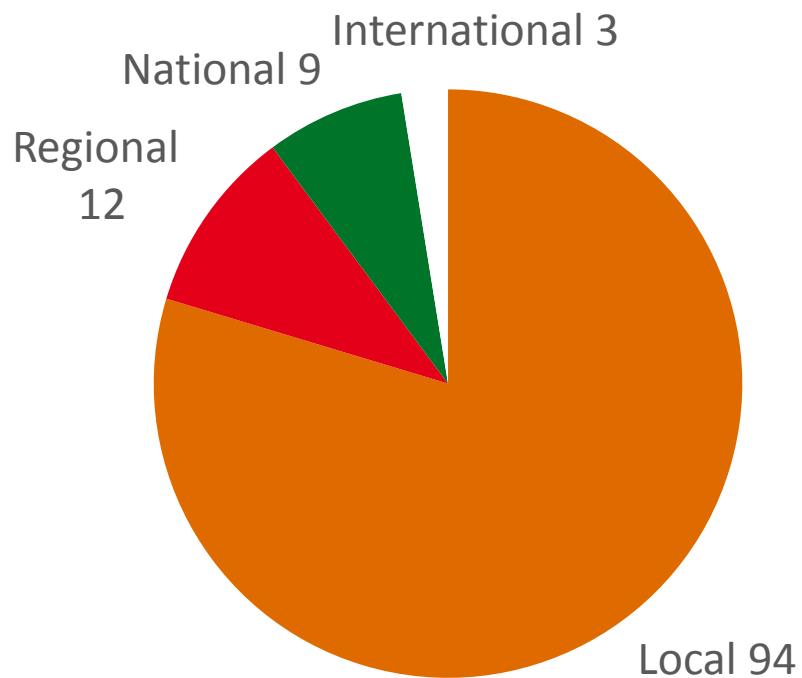
Індекс Герфіндаля-Гіршмана



- індекс нижче 0,1 - незначна концентрація ринку,
- індекс від 0,1 до 0,18 - середня концентрація ринку,
- індекс вище 0,18 - висока концентрація ринку.

Є ВІЛЬНІ НІШІ В АСПЕКТІ ФОРМАТІВ

Розподіл продуктових ритейлерів України за географією діяльності

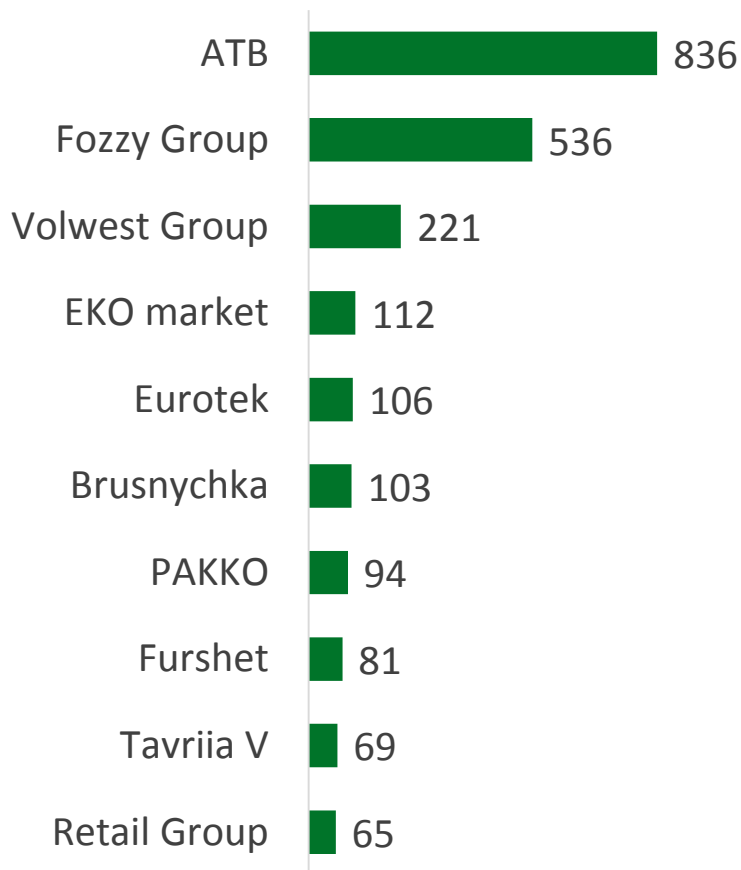


Структура форматів міжнародних операторів

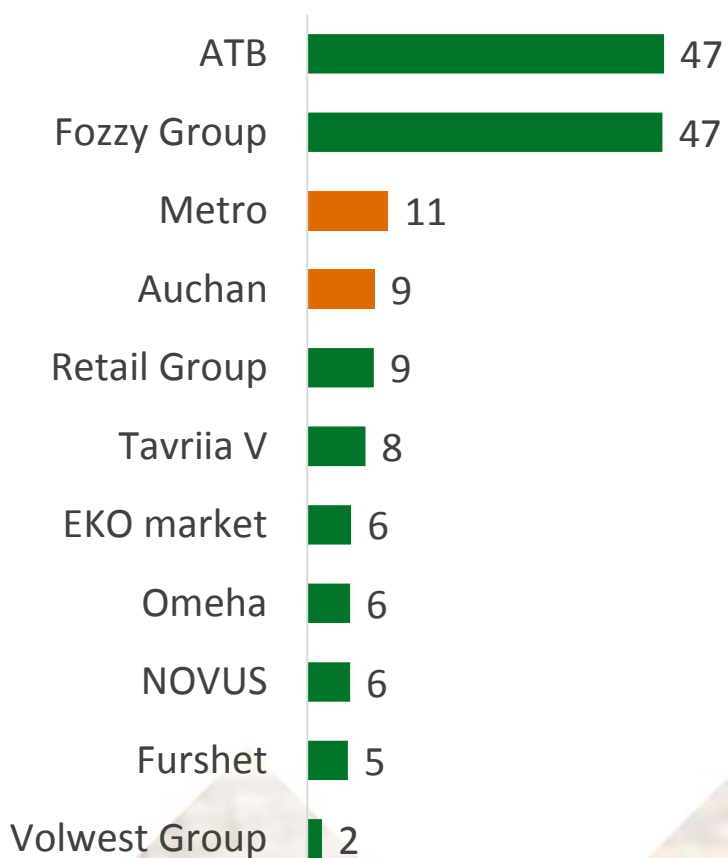
| Retailer | Formats | | |
|----------|--------------|--------------|--------------|
| | Hyper market | Super market | Conve nience |
| Auchan | ✓ | | |
| METRO | ✓ | | |
| BILLA | | ✓ | |
| SPAR | ✓ | ✓ | ✓ |

СЛАБКА ПРИСУТНІСТЬ В УКРАЇНІ МІЖНАРОДНИХ ОПЕРАТОРІВ

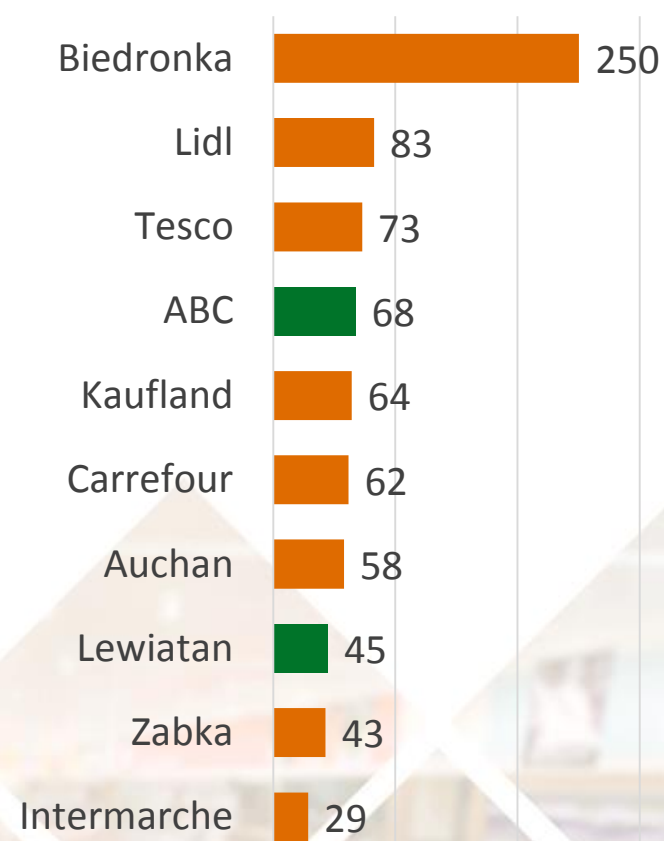
Топ-10 продуктивних мереж України по кількості торгових точок, 2015, шт



Топ-10 продуктивних мереж України по товарообороту, 2015, млрд грн



Топ-10 продуктивних мереж Польщі по товарообороту, 2015, млрд грн



SPAR ЗНАНИЙ БРЕНД ТА ЛІДЕР СВІТОВОГО РІТЕЙЛУ

 **€33bn**
GLOBAL SALES

 SALES
GROWTH
+3.5%

12,176
 STORES
GLOBALLY

42 countries
4 continents



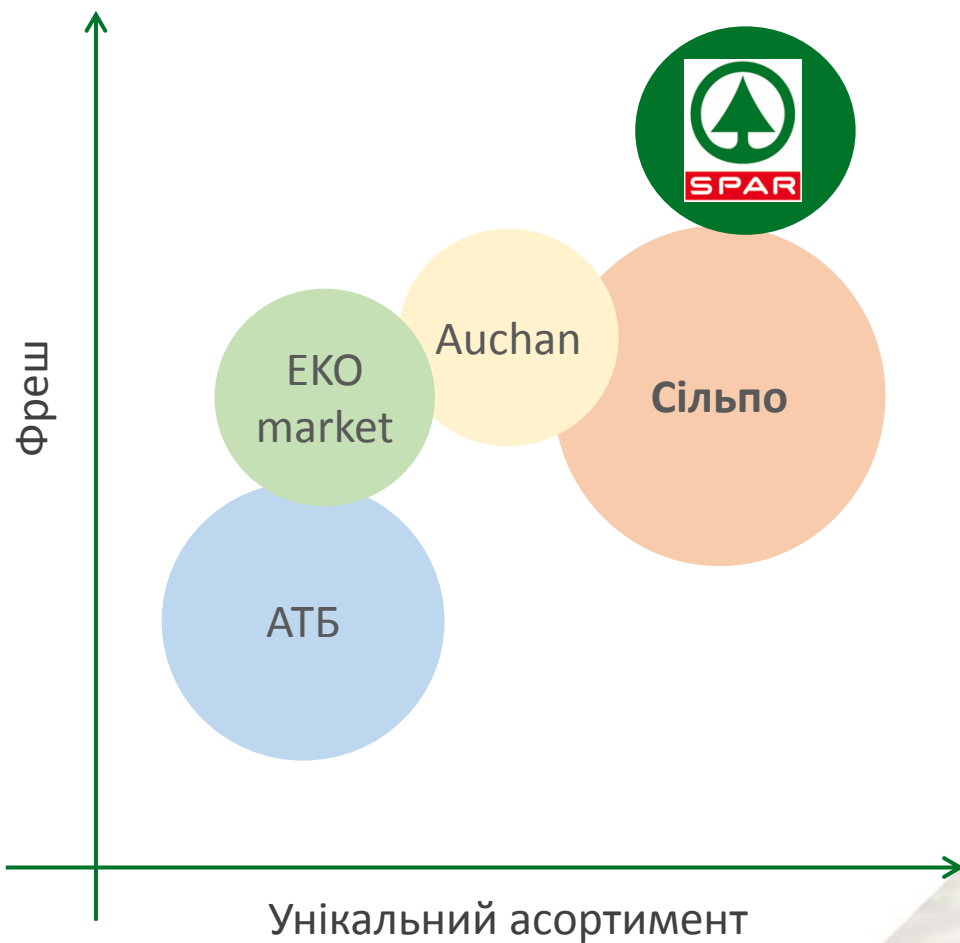
7m² MILLION
GLOBAL
SALES AREA RETAIL 

337,000
SPAR COLLEAGUES
EMPLOYED

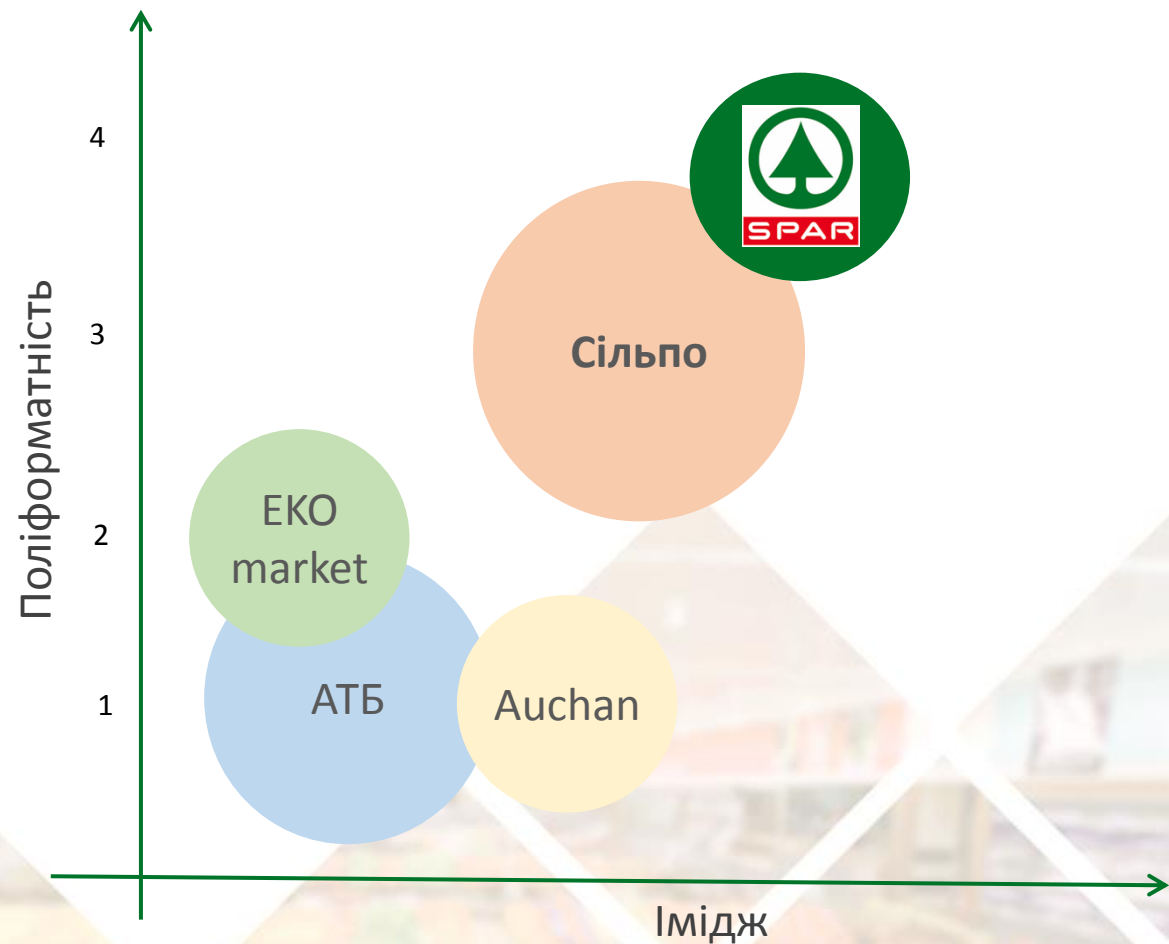
SERVING
13
MILLION
CUSTOMERS

SPAR ЗАПОВНИТЬ ВІЛЬНІ НІШІ НА РИНКУ

Карта стратегічних груп за рівнем розвитку фрешу та шириною асортименту

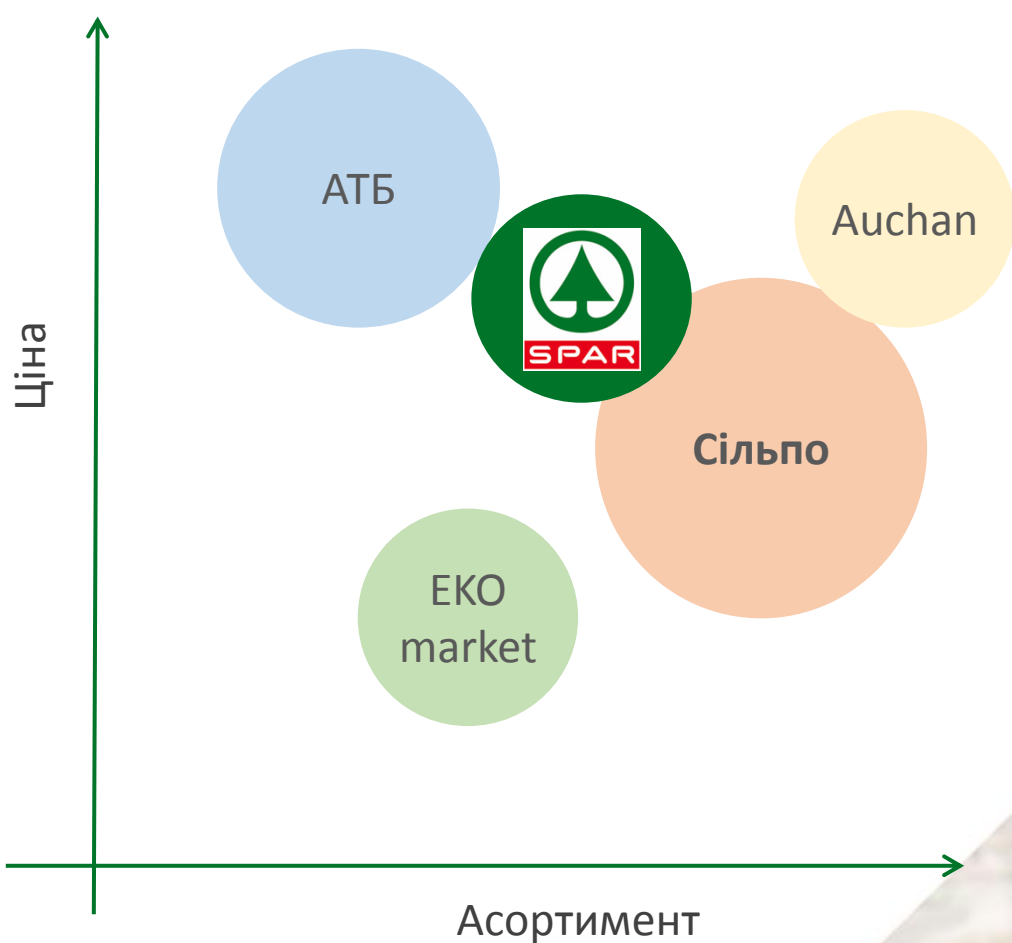


Карта стратегічних груп за іміджем та кількістю форматів

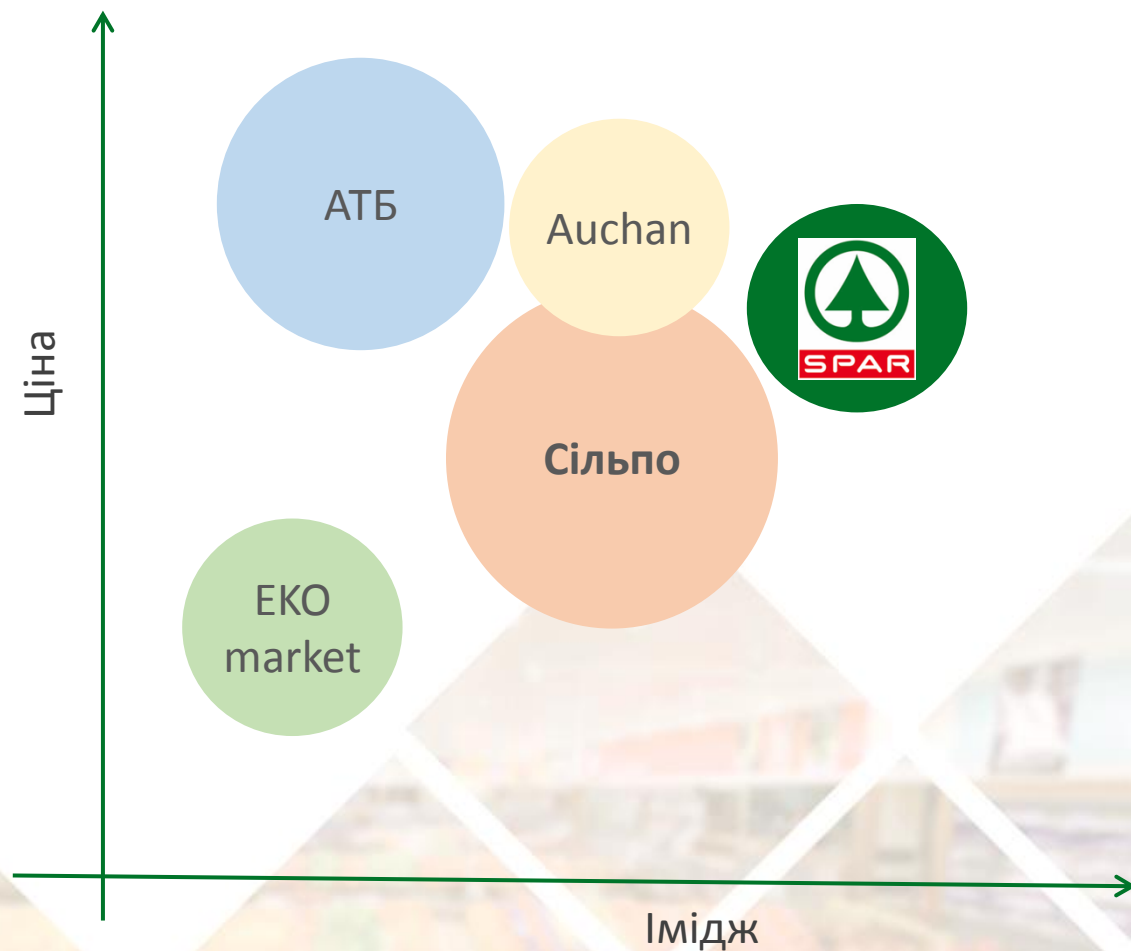


SPAR ЗАПОВНИТЬ ВІЛЬНІ НІШІ НА РИНКУ

Карта стратегічних груп за рівнем ціни та шириною асортименту



Карта стратегічних груп за рівнем ціни та іміджем



ЧОМУ VOLWEST GROUP?

25 РОКІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ



ДОСВІД: працює із 1992



ПОЗИЦІОНУВАННЯ:
національна інвестиційна
група



ДІЯЛЬНІСТЬ: 17 бізнесунітів
(роздріб, медіа, ІТ, розваги,...)



ПРАЦІВНИКИ: >4,000



ШВИДКИЙ РІСТ: зростання
товарообороту +17% на рік



СПОЖИВАЧІ: 60 000 000
щороку

У КОМПАНІЇ РОЗВИНУТА РОДИННА ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ІЗ ВИРАЖЕНИМ АКЦЕНТОМ НА РІТЕЙЛ



9 СЕГМЕНТІВ –
17 БІЗНЕСІВ



МИ ЛІДЕРИ В УКРАЇНІ ІЗ РОЗВИТКУ CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY В РІТЕЙЛІ

ЕКОНОМІЧНИЙ

- Розвиток регіонального підприємництва
- Покращення інфраструктури
- “Дифузія” інновацій
- Розвиток персоналу
- Збільшення надходжень до регіональних бюджетів



СОЦІАЛЬНИЙ

- Зміцнення здоров'я жителів регіонів шляхом популяризації здорового способу життя
- Зміна структури харчування та зниження рівня споживання шкідливих продуктів
- Надання допомоги тим, хто її потребує
- Сприяння особистісному та духовному розвитку працівників

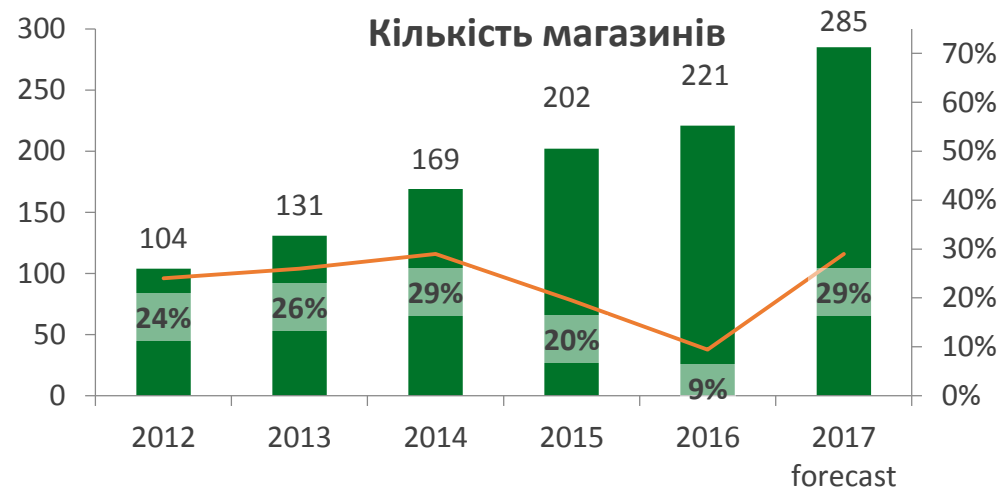
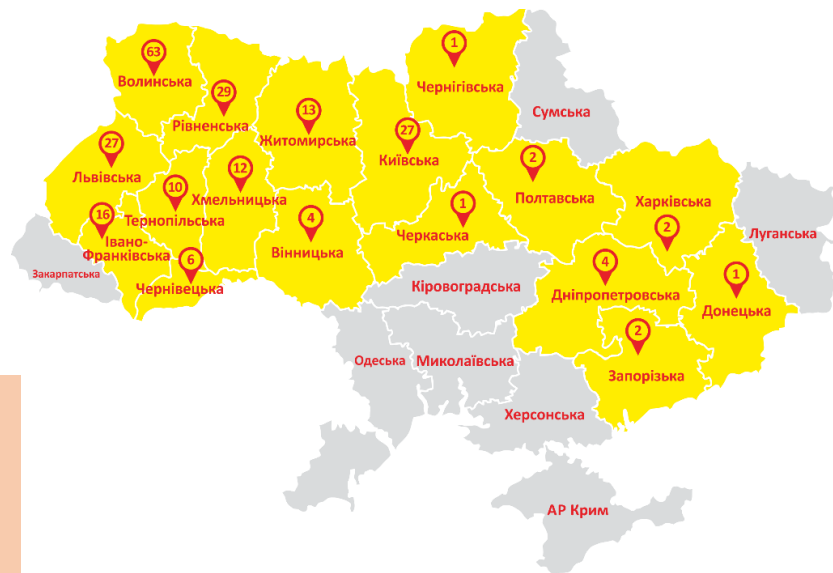


ЕКОЛОГІЧНИЙ

- Впровадження маловідходних, ресурсозберігаючих та безвідходних технологій
- Енергозберігаючі технології при будівництві об'єктів, та у технологічному процесі
- Формування «екологічної» свідомість працівників та споживачів



НАШ КРАЙ – ЗНАНИЙ БРЕНД ТА №1 ФРАНЧАЗЕР У РІТЕЙЛІ НА УКРАЇНІ



221 магазин

ЛІДЕР ринку франчайзингу у сегменті продуктового ритейлу (110 партнерів, частка ринку 89%)

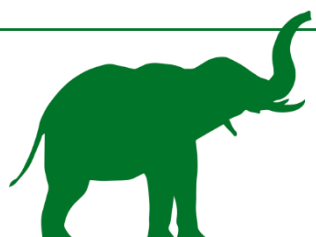
4 МЛН покупців щомісяця

175 КВ.М середня торгова площа магазину

№3 серед продуктивних мереж за кількістю магазинів

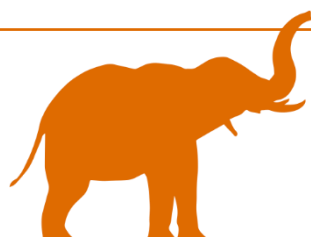


КФУ SPAR : три слони, які забезпечать успіх



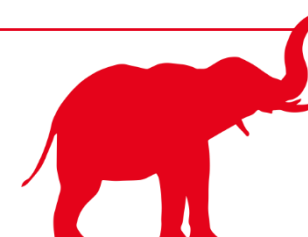
ІМІДЖ

SPAR знаний бренд та лідер світового ритейлу
Наш Край – знаний бренд та №1 франчазер у ритейлі в Україні



ІННОВАЦІЇ

Обмін інноваціями, які генеруються нами та нашими партнерами у 42 країнах



ІНТЕГРАЦІЯ

Вертикальна інтеграція з виробництва продуктів, які забезпечують реалізацію КФУ :
молокозавод,
м'ясокомбінат,
консервний завод,
кондитерська цех,
виробництво сендвічів)

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ SPAR В УКРАЇНІ



РОЗВИВАТИ ФРАНЧАЙЗИНГ

Імідж лідера ринку
франчайзингу

Досвід успішного
відкриття великої
кількості магазинів

Зниження
конкурентоздатності
діючих торгових закладів
та невеликих мереж



ПОГЛИНАТИ КОНКУРЕНТІВ

Потенціал придбання
мереж
(94 локальні мережі)

Конкурентний тиск
лідерів ринку

Низькі мультиплікатори
при оцінці мереж



ВІДКРИВАТИ ВЛАСНІ

Помірні ціни на землю

Помірні ціни на
нерухомість

Спрощено процедури
отримання дозволів на
будівництво



ЧОМУ ритейл України

- ✓ Високий потенціал зростання ринку
- ✓ Низький рівень концентрації галузі
- ✓ Відсутність в Україні поліформатних торговельних мереж



ЧОМУ SPAR

- ✓ SPAR знаний бренд та лідер світового ритейлу: 87 років , 42 країни, 33 мільярди Євро
- ✓ SPAR інноваційний бренд та має високий імідж у світі та в Україні
- ✓ Успішний розвиток у чотирьох форматах: Експрес, конвіненс, супермаркет, гіпермаркет



ЧОМУ VolWest

- ✓ 25 років успішного досвіду на ринку
- ✓ Розвинута родинна диверсифікація із вираженим акцентом на ритейл
- ✓ 15-річний досвід роботи в українському ритейлі: мережа №3 за кількістю торгових закладів, франчайзер №1 у ритейлі України
- ✓ Лідер в Україні із розвитку Corporate Social Responsibility



ЧОМУ SPAR стане одним із лідерів ритейлу України

- ✓ Ми забезпечимо успіх за рахунок іміджу, іновацій та вертикальної інтеграції
- ✓ Ми будемо відкривати власні торгові заклади, розвивати франчайзинг та поглинати конкурентів



50 супермаркетів за 3 роки

ПЛАНОВАНІ ІНВЕСТИЦІЇ: 5 МЛН.
ДОЛАРІВ



ДИСТРИБУЦІЙНИЙ ЦЕНТР
20 000 КВ.М.

ПЛАНОВАНІ ІНВЕСТИЦІЇ: 10 МЛН.
ДОЛАРІВ

TOTAL INVESTMENTS: 15 MLN USD